

PHÉNOMÈNE

LES NOUVEAUX CODES DES VACANCES

À moins d'un mois des Jeux olympiques, le débat de l'été fait rage entre les Français désireux de vivre pleinement cet événement historique et ceux qui aspirent au calme. Mais au fait, voyage-t-on différemment aujourd'hui ? Entre tendances et envies, notre enquête.

par Danièle Gerkens



Poésie florale

Comment embellir en un tournemain son lieu de vacances ? L'artiste Coco Brun a imaginé un soliflore portable gainé de chutes de cuir pour la collection été 2024 (Diptyque).



Sicile radicale

Sur les hauteurs de Noto, la Villa Primordiale (Le Collectionist) déploie son extraordinaire architecture de béton face au paysage. Une manière contemporaine de savourer cet épiscentre de l'art baroque.

« S'en aller ! S'en aller ! Parole de vivant ! », disait Saint-John Perse dans son recueil de poèmes "Vents". Les Français font leurs ces mots du poète tant la passion des vacances reste vive dans l'Hexagone. En 2024, 58 % d'entre nous ont prévu de partir, quitte à économiser toute l'année pour cela. Pourtant, depuis quelque temps, le voyage avait du plomb dans l'aile, miné par les préoccupations environnementales montantes et l'inflation galopante, malgré une embellie post-Covid. « L'époque n'est faite que de paradoxes, alternant entre une tentation de "revenge travel" qui a suivi la pandémie et le considérable renchérissement du coût du voyage, de l'ordre de 30 % causé par la flambée des prix du kérosène et de

l'hôtellerie », explique Vincent Grégoire, directeur des insights chez NellyRodi. « La démocratisation du voyage au cours des quarante dernières années a remis en question l'idée d'exclusivité. Aujourd'hui, nombreux sont ceux désireux de s'extraire de la masse, de manifester leur appartenance à une caste et leur accès aux privilèges. Et les réseaux sociaux renforcent ce biais car les photos et les vidéos qu'on y poste témoignent du voyage auprès de sa communauté ou de sa tribu ; c'est le triomphe de l'entre-soi », poursuit-il. La preuve avec de nouveaux sites comme Behomm qui rassemble nombre d'artistes et de créatifs échangeant leurs logements partout sur la planète. Bons plans et esthétique garantis !

PHÉNOMÈNE LES NOUVEAUX CODES DES VACANCES

Camping cool

Déco vitaminée signée par l'Atelier Deux-Cé, services hôteliers, destinations plein air sur le littoral et large éventail d'expériences, c'est le combo gagnant des tout nouveaux Campings Liberté !



Dos tourné

En bleu et blanc, lumineux et coloré, coussin estival "Carré Sirène" (Fragonard).



Lanterne magique

Gainée de cuir taurillon, cette lampe Hermès se compose de quatre lanternes individuelles mobiles. De quoi faire briller les nuits estivales, où que l'on soit.

LE COME-BACK DU CAMPING

Ringard, le camping ? Au contraire, il ne cesse de se réinventer. « Il conserve sa clientèle traditionnelle et en attire même une nouvelle : des vacanciers qui fréquentaient autrefois des hôtels, maisons ou gîtes », constate Nicolas Dayot, président de la Fédération nationale de l'Hôtellerie de plein air. Le mouvement s'est accentué avec la crise sanitaire qui a poussé les Français vers des lieux de villégiature plus authentiques et proches de chez eux ! Spécialisé dans les hôtels chics et cool, le groupe hôtelier Touriste ouvre ainsi deux campings Liberté à Lacanau (Gironde) et Landrellec (Côtes-d'Armor). « Il ne s'agit pas de glamping [camping glamour aux hébergements insolites et luxueux, ndlr], mais de camping traditionnel modernisé », insiste Julie Revuz, sa directrice de la communication. La

direction artistique a été confiée à l'Atelier Deux-Cé, deux jeunes créatives qui ont travaillé sur l'identité de marque et la décoration des mobil-homes et parties communes pour les rendre chaleureux et colorés. La nouveauté passe aussi par la volonté d'amener le confort de l'hôtel dans les mobil-homes, en fournissant notamment draps et savons. Surfant sur le même créneau, les dix-sept Ushuaia Villages répartis dans l'Hexagone ne proposent pas d'animations, mais des activités en prise avec la région dans laquelle ils sont implantés : ateliers avec une céramiste, fabrication de cosmétiques aux plantes locales... Objectif de ces nouveaux campings ? Proposer des vacances familiales et simples ancrées dans les territoires ■

Jean-Christophe Camuset