

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

PLEIN SOLEIL

Festivals, maisons de rêve, expos,
tables en vue: le bel été du design



ÉVASION

La Ciotat, Toulon,
Hyères, le Sud autrement
Venise hors cadre

INSPIRATION

La couleur selon
Jaime Hayón, Axel Chay
et Pedro Almodóvar

OUTDOOR

Mobilier tendance,
camping chic, cabanes
au bord de l'eau...

L 12525 - 172 - F: 7,90 € - RD



LE PLUS DESIGN DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 172 - Juillet - Août 2025 - 7,90 € - Ideat.fr



Camping, la french touch

Ce mode d'hébergement touristique proche de la nature est le plus prisé des Français. Depuis son essor avec l'apparition des congés payés en 1936, il n'a cessé d'évoluer et propose aujourd'hui des prestations haut de gamme qui séduisent même les plus réfractaires. **Par Déborah Malet**

Selon un sondage mené par l'Ifop, en avril dernier, pour la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air, 79 % des Français ont une bonne image du camping. Un capital sympathie qui n'est pas pour déplaire à l'hôtelier Adrien Gloaguen. Fondateur du groupe Touriste, il dirige neuf hôtels parisiens et a lancé, il y a deux ans, les Campings Liberté, accueillant campeurs chevronnés et novices. Avec ses trois sites, à Landrellec (Bretagne), à Lacanau (Sud-Ouest) et, le dernier, inauguré il y a trois mois, à Artignosc-sur-Verdon (Var), il a remis au goût du jour ce symbole des vacances, trop souvent caricaturé en raison de son côté populaire. Avec 29,3 % de campings, la France arrive en tête des pays européens proposant ce mode d'hébergement touristique, d'après la Direction

générale des entreprises. Derrière ce chiffre factuel, se cache surtout, depuis la pandémie, un changement de considération porté par des envies de reconnexion au vivant. « *Le camping est l'acte fondateur des vacances* », assure Olivier Sirost, sociologue, spécialiste des liens entre la nature et les pratiques corporelles, et professeur à l'Université de Rouen Normandie. « *La pratique du camping a permis de créer une mythologie des vacances qui n'existait pas auparavant. Le Front populaire de 1936-1938 va faire des vacances un réel projet politique avec la promulgation des congés payés et la production d'images et de films pour façonner notre imaginaire collectif. Durant cette période, on recensait à Paris pas moins de 350 magasins spécialisés dont Au Vieux Campeur (la référence en articles de sport et de loisirs outdoor, NDLR).* » Un passé qui a séduit Adrien Gloaguen, au point de reprendre des campings existants pour leur insuffler un esprit « summer camp à l'américaine » et de perpétuer ainsi cette image d'Épinal des vacances en plein air. Un effet « carte postale » rendu possible grâce au cadre verdoyant et préservé des terrains de camping. En 2006, Laurent Raspaud fait l'acquisition des Criques de Portails, un site à Collioure (Pyrénées-Orientales) laissé à l'abandon,

Ci-dessus À Collioure, dans les Pyrénées-Orientales, Les Cabanons de l'Ouille proposent, parmi leur vingtaine d'hébergements, une tente façon yourte pour deux personnes avec bain à remous. **Page de droite** Dans la vallée de la Cèze, dans le Gard, le Mas.Resource invite à vivre l'expérience « glamping » dans une tente aménagée comme une vraie chambre avec petit salon et terrasse en prime. **» ADRIEN OZOUF**



très convaincu par le terme « glamping », chez Huttopia, on préfère parler d'hébergements « prêt-à-camper » pour désigner une offre tout confort sans dénaturer la pratique originelle. Céline et Philippe Bossanne, deux amoureux de la nature et du camping « à l'ancienne », ont fondé cette entreprise familiale en 1999, avec pour volonté « *de sortir de la surenchère du camping façon club de vacances* ». Leur nouvelle offre Bivouacs permet de planter sa tente ou de garer son van sur des terrains privés en pleine nature, loin des parkings sans âme où s'agglutinent les camping-caristes.

Liberté et mode de vie

Pour « *un camping traditionnel à taille humaine, sans dénaturer le paysage* », Adrien Gloaguen prône la simplicité et l'accessibilité. En moyenne, le prix d'une location pour un emplacement nu en tente ne dépasse pas les 20 euros la nuit. Et comme tout bon propriétaire de lieu touristique, il n'hésite pas à aller régulièrement, avec son épouse et ses trois filles, à la rencontre des campeurs. « *Le camping, il faut l'incarner, c'est un lieu de proximité, contrairement aux hôtels où l'on se croise sans jamais s'adresser la parole.* » Ce mode de vacances comme ultime rempart à

l'individualisme ? « *On observe une forme d'horizontalité de la société et une forte envie de s'affranchir des codes sociaux* », déclare Olivier Sirost. Car il ne faut pas oublier que le bivouac est également associé à des pratiques plus libertaires, comme le naturisme ou le libertinage. « *C'est un lieu de l'uniformisation du "dévêtissement"* », ajoute le sociologue. Mais c'est avant tout « *un projet éducatif à destination des plus jeunes, porté historiquement par le scoutisme* » – n'en déplaise aux lieux de vacances « sans enfants » décriés, à juste titre, par Sarah El Haïry, haut-commissaire à l'enfance. Si, pour Adrien Gloaguen, « *le camping, c'est la liberté pour les enfants et pour les parents* », c'est aussi un point de bascule considérable dans leurs rapports, lui qui a vu sa progéniture gagner en autonomie et qui a, pour sa part, appris à lâcher un peu de lest. « *Il est surprenant, ces derniers temps, de voir la tranche des 18-25 ans investir le camping, alors que celle-ci n'en a jamais été le cœur de cible. Cette génération, née dans l'écoanxiété et la peur de l'effondrement de nos sociétés, tend à refaire du camping un véritable mode de vie et de réflexion* », note Olivier Sirost. Un retour aux sources, on ne peut plus d'actualité. 

3/ Au cœur du parc naturel régional du Pilat, dans la région de Condrieu (vallée du Rhône), la tente trappeur village d'Huttopia : l'esprit campeur... mais tout confort. © MANU REYBOZ



accueillant 248 emplacements répartis sur six hectares. « *Ce qui est très peu dans notre milieu. Mais cela permet d'avoir beaucoup d'espace, de poumons verts et de points de vue sur la mer* », apprécie-t-il. Cet hiver, il a fait l'acquisition, à 500 mètres de là, des Cabanons de l'Ouille, un lieu d'une vingtaine d'habitations et de tentes façon yourtes, dont son fils a pris la direction. Une diversification dans la proposition d'hébergements également adoptée par le camping Lous Seurrots. Installé depuis 1947 dans les Landes, il a eu pour premiers résidents des scouts. Depuis, l'offre a évolué : piscines à toboggans, emplacements nus pour accueillir tentes et camping-cars, auxquels s'ajoute Le Domaine, un espace dévolu aux cabanons chics et cosy. Le camping se fait multiple, au gré des envies de chacun, des évolutions des mœurs, mais aussi et surtout du marché touristique.

Du camping au « glamping »

Né il y a vingt ans au Royaume-Uni, le « glamping » (contraction de « glamour » et de « camping ») s'est imposé comme un mode d'hébergement à part entière. Même s'il se pratique loin du tumulte de la ville et dans des logements insolites, il s'aligne sur les critères de l'hôtellerie haut de

gamme. « Grâce au « glamping », le camping, perçu comme une option rustique, a su se réinventer. Il a ouvert la porte à un public qui ne se serait peut-être jamais tourné vers ce type de vacances », souligne l'Espagnol Albert Montesinos, cofondateur et directeur général de la plateforme Wecamp, créée en 2020. Les Français représentent 12 % de sa clientèle européenne, derrière les Espagnols, en tête. Hôtels et maisons d'hôtes n'hésitent donc plus à planter leurs tentes, comme c'est le cas pour le Mas Re.Source dans la vallée de la Cèze (Gard), qui a installé cet été une tente d'hôtes pour Robinson modernes de 20 m², tout confort, décorée avec soin et option cinéma à la belle étoile. Signe des temps, une augmentation de 80 % du nombre d'annonces estampillées « glamping » a été observée sur Airbnb en cinq ans, tandis que le terme vient d'entrer dans l'édition 2026 du *Petit Larousse illustré*. Parmi les autres facteurs de désirabilité ? L'esthétique « gorpcore » (le port de vêtements techniques dans un milieu urbain) infusant dans les réseaux sociaux ou encore le matériel de camping placé en « mètre-étalon » du mobilier fonctionnel, avec des pièces devenues populaires, comme la tente 2 Seconds, de Quechua, qui fête ses 20 ans cette année, ou la chaise pliante compacte Lafuma. Pas

1/ Avec des prestations dignes d'une maison de vacances, le bungalow bois des Criques de Portels, à Collioure, dans les Pyrénées-Orientales, accueille cinq personnes.

2/ Une déco bord de mer dans l'un des mobile homes du Camping Liberté ouvert cette année à Artignosc-sur-Verdon, dans le Var.

© LAURENCE REVOL

